



## 韩珍堂赴研发中心调研

## 牢记嘱托闯新路

## 凝聚科技创新的磅礴力量



量、室外绿化、细节提升提出明确要求。他指出,要在经济合理的前提下,进一步提升学术报告厅的“人性化”水平,力求实用美观、协调规整;要加快推进绿化栽培、景观配置、绿植挂牌等工作,坚持从细微处着手,注重楼宇细节品质,以精益求精的态度打造现代化的舒适办公环境;要认真排查梳理质量问题,

6月14日下午,集团公司党委书记、董事长韩珍堂来到太重研发中心施工现场,实地调研项目建设最新进展情况,对室外和学术报告厅等重点区域施工细节提出具体要求。

项目工地各项施工任务已经进入收尾阶段,整体绿化已完成95%,部分油路铺设工作加快推进,消防工程正在调试,预计下月进入验收阶段。目前,工人师傅们正在进行苗木养护及个别绿植的栽种,在不同种类绿植的映衬下,一个花园式景观展现在眼前,一片生机盎然。

韩珍堂认真察看户外施工细节,详细听取项目建设推进情况汇报,就工程质

坚持目标导向,持续优化方案,加大问题解决力度,确保高标准、高质量、高速度完成施工任务;项目部人员要以身作则,加强专业知识武装,千方百计研究问题,排除万难解决问题,在保证安全和质量的前提下高效推进项目建设,全力以赴打造精品工程;要全局考虑、算好总账,科学合理组织,提高执行力,以高度的责任感和使命感,共同为建设“效益好、职工富、环境美、生态优、素质高”的文明和谐新太重努力奋斗。

集团公司副总经理史智杰参加调研,项目施工方、公司相关负责人陪同调研。(王培培)

2017年6月22日,习近平总书记视察太重,嘱托公司“用好我国交通发展和推进一带一路建设的历史性机遇,在技术创新和品牌建设上创出更大的天地。”公司坚持走改革创新、自主创新之路,在谆谆嘱托中,传递了关键核心技术要“靠自己”的坚定信心和战略定力。

关键核心技术是国之重器。只有把关键核心技术牢牢掌握在自己手中,才能真正掌握竞争和发展主动权。省第十二次党代会提出,要把创新摆到核心位置,以创新牵引质量变革、效率变革、动力变革。太重作为国有企业,是实施科技自立自强的主体力量,也是实现科技自立自强的推动力量。近年来,集团公司努力构建自主创新的新高地、科技创新和制度创新机制、科技人才发展新体系,多措并举激发创新创造活力。

### 构建自主创新的新高地

“创新始终是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力。对企业来说,创新更是企业的生命。企业离不开创新,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。”集团公司党委书记、董事长韩珍堂提出,新产品开发是决定公司前途命运的关键一招。要紧紧围绕国家发展战略和山西省聚焦“六新”、打造14个战略性新兴产业目标,在全力培育“六大系列”产品基础上,强化技术创新、完善产品设计,加速创新成果向经营效益转化,开发更多适合公司发展的新产品,为公司实现转型新生奠定坚实基础。深化改革以来,集团公司发挥“揭榜挂帅”“风险抵押”等新型组织模式作用,对前沿探索项目实行负责制,设立“SBU”技术攻关专项团队,由2020年4个SBU项目,到2021年13个SBU项目,再到2022年17个SBU项目,不断增长的数字,也代表着我们技术创新攻关的力度与决心。(下转第二版)

## 要算账 会算账 算好账

## 提管理 强素质 促发展

**开栏语:**算账,就是要对各方面情况进行分析、研究、比较、权衡而作出正确抉择的一种方法。算账,就是要瞄准奋斗目标、增强全局观念,把各项工作做实做细做精。全面深化改革,不是某个领域、某个方面的单项改革,每一个领域的改革都互相联系、互相影响,需要加强顶层设计和整体规划,需要心怀大局、更要躬身入局,不断提高自己的眼界、胸襟和格局,才能做出科学决策,才能把工作干得更好,才能在建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业新征程上迈出更加坚实步伐。

加快推进“三个三年行动”,做好“三个三年行动”的有序衔接,在近日召开的深化改革提质增效扭亏减亏三年行动推进会上,集团公司党委书记、董事长韩珍堂提出“要算账、会算账、算好账”的工作要求,推动全员参与算账。今日起,本报将开设《要算账 会算账 算好账》专栏,各部门要结合实际,把会议精神转换为务实举措,算好“三本账”。要不断以改革思维谋全局、破难题、增活力,始终坚持“以效益为中心、以结果为导向、以成败论英雄”的经营理念,为集团高质量高速度发展凝聚磅礴力量。

**侯建军:**算好“三本账”下活一盘棋  
当前公司正处于转型升级的关键时期,集团公司党委书记、董事长韩珍堂提出“要算账、会算账、算好账”的工作要求,这是面向新时代的迫切需求,也是顺应新形势的紧迫任务,正当其时,十分必要。营销中心将提高政治站位,主动担当作为,切实发挥龙头作

用,为公司高质量高速度发展提供动力支持。

树立“要算账”的意识,掌握“会算账”的本领,追求“算好账”的结果。我们要与清欠公司深度融合,与公司各相关部门密切沟通,协同作战,促进应收账款下降;月动态调整应收账款可回收资源,(下转第三版)

**开栏语:**基础不牢,地动山摇。基础管理是企业各项经营管理活动的共性内容和重要支撑,是国企之本、强企之方、兴企之源。职工的基本素质,不仅体现着个人的修养水平,更体现着企业的整体形象,是企业综合竞争力的重要体现。

向管理要效益,向人才要效益。基础管理和职工素质,事关公司转型新生大计,事关在激烈市场竞争中的生死存亡。全面提高公司基础管理水平和职工素质能力,是推动公司高质量高速度发展的题中之义,也是实现“五年三步走”战略目标的必然要求。

即日起,本报将开设《提管理 强素质 促发展》专栏,全方位报道各单位、各部门在基础管理和素质提升方面的具体思路、典型做法,以及推进“两大工程”在化解工作难题、提升职工素质、推动生产经营等各方面产生的积极效果、取得的进展成效。在各单位形成“对标一流强管理,比学赶超提素质”的浓厚氛围,汇聚改革发展磅礴力量,推动公司各项事业迈上新台阶!

### 安环部:提升“两大工程”,夯实安全基础

根深叶茂,本固枝荣。没有坚实的基础管理,企业的持续发展就是无源之水、无本之木。没有持续的人才素质的提升,企业就不可能在激烈的市场竞争中脱颖而出。按照集团公司部署,健康安全环保部通过开展“两大工程”提升活动,夯实安全环保基础工作,推动安全生产目标落实落地。

以安环体系建设为抓手,推进管理长效机制。健康安全环保部严格按照新《安全生产法》和《山西省管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全实施细则》以及“党政同责、一岗双责”的要求,不断完善公司安环健康责任制度。同时,加强与中国安全生产科学研究院的合作,通过项目立项、现状研判、建立结构、手册编制、体系落地、责任机制优化,(下转第三版)

## 集团公司党委召开 2022 年第一轮巡察业务培训暨第八期兼职纪检干部专题培训会

为全面落实十九届中央纪委六次全会、省纪委十二届二次全会精神及党中央、省委关于国有企业巡视巡察安排部署,深入学习贯彻习近平总书记关于巡视巡察工作重要论述,进一步提升巡察人员和纪检监察队伍业务能力和综合素质,6月14日-15日,公司党委召开 2022 年第一轮巡察业务培训暨第八期兼职纪检干部专题培训会。集团公司党委副书记、副董事长、总经理陶家晋主持会议。

今年是党的二十大胜利召开之年,也是公司实现“五年三步走”目标的攻坚之年。做好此次巡查培训对全面建设清廉国企,持续净化政治生态,推动公司高质量高速发展意义重大。培训特邀省委巡视办李志宏、雷力两位专家莅临辅导授课,两位专家专业功底深厚、实践经验丰富,分别围绕“如何做好巡察工作”以及“准确把握新时代巡视巡察工作规律在全方位推动高质量发展中更好发挥利剑作用”进行辅导授课。授课内容既有理论层面支撑引领,又有典型案例实践指导;既注重精准发现问题,又侧重巡察方法运用;既有理论高度,又有实践深度,对公司巡察和纪检监察工作开展具有很强的实践指导作用。

为运用好此次培训成果,抓好工作落实,会议指出,要深刻学习、认真领会、融会贯通,把思想统一到集团公司党委全面建设

清廉国企的工作要求上,推动全面从严治党向纵深发展。一要与时俱进,切实在学懂弄通上下功夫。按照“工作学习化、学习工作化”的要求,与时俱进、学用结合,推动学习面全覆盖,建立巡察学习长效机制和考评机制,将学习成果转化成为推动工作的实践。二要强化政治监督,切实发挥引领保障作用。要把握监督重点、运用好监督方式、坚持问题导向,站在“两个维护”的高度抓好政治监督。三要认真履职尽责,高标准完成各项工作任务。要认真对标对表提升思想认识和工作能力,抓好工作统筹推进监督工作落实到位,强化政治保障修订完善公司巡查制度,切实推动公司各项工作有序开展、有效落实。

参加学习的干部们一致表示,此次培训班内容丰富、节奏紧凑、实操性强。在今后巡察工作中,将把思想认识统一到集团公司党委决策部署上来,持续深入学习巡察业务知识,巩固和拓展培训成果,责任担当、齐心协力,为公司高质量高速发展提供坚强保障。

2022 年第一轮巡察巡查组全体成员、党委巡察办人员、集团公司纪委机关全体纪检监察干部、各直属党组织纪委书记及纪检委员参加培训。

(张耀天)

近日,营销中心传来消息,公司首次签订 TZL750 设备年租合同,打开了营销工作的新局面。

目前,全国大吨位风电吊装专用起重机市场容量趋于饱和,公司生产的 TZL750 全地面桁架臂起重机市场竞争愈发激烈。面对市场现状,营销中心牢记“解放思想才能有思路,增强本领才能有办法,团结协作才能得胜利”的理念,在遭遇市场困境的情况下,及时转变观念,拓展思路,力争在设备租赁领域寻求新的突破。

5月,营销中心工程机械业务部营销人员赴甘肃、内蒙等地,拜访了多家吊装企业,宣传推广公司产品和服务。在走访过程中营销人员了解到甘肃某用户预承揽某吊装施工业务,但无吊装施工经验,项目跟进困难。营销人员实地走访、面对面交流,从效率角度为用户算好时间账,从经济角度为用户算好成本账,制定了集吊装设备运输、施工、投标于一体的一揽子解决方案,帮助用户成功中标吊装施工项目,也顺利与其签订了首台 TZL750 设备年租合同。

用户的标准就是我们的标准,用户的需求就是我们的追求,用户的利益就是我们的利益。此次大型吊装设备年租合同的签订,是营销中心创新营销模式,深化一揽子服务的生动体现,更是为用户解决燃眉之急,盘活库存,成功打开双赢局面的生动案例。下一步,营销中心将进一步解放思想,主动出击、深耕市场,大力拓展销售渠道,为用户提供更完善的一揽子解决方案,以实际行动推动公司高质量高速发展。

(营销中心宣)

(上接第一版)深化改革以来,公司以太原本部研发中心和矿山采掘装备及智能制造国家重点实验室为依托,努力建设国内“东、中、西”和国外“高、中、低”的技术创新平台,构建“1+6”大技术中心新格局。2021年3月11日,太重(上海)研发中心挂牌成立,这是公司深化改革以来,打造自主创新高地,加快转型升级的实践探索之一。上海新产品研发团队突破传统制造模式,将数据融合,打造以“5G+”为核心的数字化平台,实现“智造”优势叠加。通过《经济责任制实施办法》《标准化体系文件》《产品设计文件》等体系构建,优化创新体系顶层设计、加大科技创新投入力度、加强核心技术研发攻关,多措并举、多管齐下、多点齐发,全力攻关制约科技进步的“卡脖子”技术,真正把“卡脖子”转化为“杀手锏”。“总书记的勉励让我备受鼓舞,深刻理解将核心技术掌握在自己手中的重要性,希望突破核心技术的心情也更加迫切了。”技术中心党委副书记王东说。

### 构建科技创新和制度创新机制

习近平总书记在谈到科技创新与改革的关系时指出:“如果把科技创新比作我国发展的新引擎,那么改革就是点燃这一新引擎必不可少的点火系。”从根上改、制上破、治上立,让制度创新成为撬动科技创新的有力杠杆。近年来,集团公司制定了《战略经营单位(SBU)管理办法》《技术标准化工作管理办法》《产学研合作管理办法》等一

系列举措,为支持转化科技成果、科研人员投身创新工作提供了有力的基础支撑。同时,公司持续加大研发投入,在去年研发经费 7.8 亿元的基础上,今年研发经费与又增加了近 30%。

“单机百万千瓦级水电站 1300t 桥式起重机研制”“大功率风力发电机组独自变桨系统联合开发”“重大装备传动系统胀紧联接关键技术研究”“重型卧式铝挤压成套装备关键技术研发及工程应用”……一个个攻关成果闪耀夺目。“中国机械工业科技进步奖”“山西省专利奖”“山西省科技进步奖”……一项项奖牌荣誉熠熠生辉。2021年,太重在国家企业技术中心评价中获评优秀级,以 90.9 分高居全国重型机械行业首位。近日,太重又成为全省首批唯一“双链主”企业。这些都是集团公司贯彻落实习近平总书记考察调研太重重要指示精神的奋斗答卷。

### 构建以创新能力为导向的科技人才发展体系

“我太高兴了,这项荣誉是公司对我的关心和认同,对我来说是责任,也是鞭策。”技术中心矿山所技术专办许玉明得知自己入选公司“512”人才科技创新名单后感慨地说,“我定将扎根设计,在矿山挖掘机新技术研发领域持续发力,为公司发展做出更大贡献。”

“国家科技创新力的根本源泉在于人”“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。”近年来,公司大力推进人才体制机制改革,

为最大程度激发人才创新活力,公司以“512”人才工程、科技质量人才为载体,全力打造“精英管理、科技创新、能工巧匠”三支队伍,坚持自主培养和引进人才结合,汇聚天下英才为我所用,构建起以矿山采掘装备及智能制造国家重点实验室为核心,五大院士工作站、五大博士后科研工作站共同发力的战略布局。

集团公司持续完善激励机制,制定了《科技质量奖励管理办法》,以人才驱动作为创新发展的根基,树立了以质量、绩效、贡献为核心的评价导向,有效促进科技人员自主创新,真正让科研人才“闻新则喜、闻新则动”,全面融入科技创新各项工作中。公司还以深化改革为主线,落实“双基数、双增长”考核,确保收入分配向技术、营销、一线人员倾斜,打造科技创新铁军。

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。在习近平总书记的关怀鼓励下,公司坚持依靠自主创新,不断更新产品、调整结构、适应市场、加快转型,将企业做强做优做大。当前,世界新一轮科技革命和产业变革正在加速重塑全球经济结构,我们既面临着千载难逢的历史机遇,又面临着差距拉大的严峻挑战。形势逼人,挑战逼人,使命逼人。公司要牵住自主创新这个“牛鼻子”,就要于危机中育先机、于变局中开新局,向创新要答案。我们要始终坚定信念,心无旁骛搞创新,牢记嘱托闯新路,时时刻刻攀高峰,把关键核心技术牢牢掌握在自己手中。

(吴跃)

## 轨道开展专题党课 重温谆谆嘱托

在习近平总书记考察调研太重五周年之际,轨道公司精心策划推出系列活动,近日,轨道公司组织开展了一堂题为《牢记嘱托 领悟思想 感恩奋进,轨道公司在技术创新和品牌建设上创出更大天地》的主题党课,重温谆谆嘱托,汲取奋进力量。

党课结合太重集团企业文化,组织与会人员共同学习了总书记关于坚定文化自信的重要论述,尤其是在公司“求生脱困新生”的关键时期,要求全体干部职工提高站位,将企业文化转化为全体干部职工共同的思想准则、价值取向和行为规范,切实将思想和行动统一到集团公司党委各项要求上来,奋力推动公司高质量高速发展。

围绕五年来轨道公司在技术创新和品牌建设上取得的突破,会议指出,轨道公司在技术创新、品牌建设、产品研发、提质增效、重大项目建成等方面取得了一

定成绩,但仍有许多不足之处,要深刻认识国家和全省面临的经济形势和政策,把握国家全面加强基础设施建设和我省积极推动战略性新兴产业全产业链优化提升机遇,开拓思路、抢占先机。

会议强调,要牢记习近平总书记殷殷嘱托,聚焦“五年三步走”发展目标,以“五个抓”推进各项工作。要积极发挥营销SBU战略小组作用,加大对重点用户的拜访调研力度。要通过精细化管理,全面梳理成本的每一个可控环节,在规模生产的降本增效上下大功夫。要持续建立健全产品全生命周期服务体系,为用户提供一揽子服务。

此次专题党课让与会党员干部深受洗礼,大家纷纷表示,会将党课精神带到各职能部门、各生产车间及各班组,持续把习近平总书记的殷殷嘱托转化为干事创业的具体行动,全力推动公司在高质量高速发展新征程中行稳致远。

(轨道宣)



## 图片新闻



抢工时、赶进度,冶金分公司开启搬迁煤机园区“加速跑”模式。分公司项目组实行人员倒班制,加快对油压机、镗铣床等设备基础的施工,确保建设进度再提速。目前,已有25台设备具备安装条件,其余设备基础预计6月中旬全部完工。图为工人师傅正在进行落地镗基础施工。

图/文 张卫帅

## 要算账 会算账 算好账

(上接第一版)采取有效措施予以清收,严控回款时间节点,强化激励,严防增量;做好市场调研,深度挖掘用户需求,运用融资租赁等新型营销模式,盘活库存,促进库存转化;聚焦核心主业、核心区域、核心用户、核心项目,深耕热点区域,巩固优势市场;发挥营销SBU战略小组的作用,积极拓展服务增值业务,为生产经营做好“量”的支撑;加强内部管理,进一步完善流程,降低合同风险;紧跟公司“三性五化”推新品的步伐,聚焦新能源等潜力领域,加大新产品市场推广力度,巩固公司“双链主”行业地位;要主动拥抱市场、拥抱用户、感知用户,打造全生命周期价值服务链,为用户提供“产品+系统解决方案”的“一揽子”超预期服务,全力组织下好下活市场营销这盘棋,促进公司由“生产型制造”向“服务型制造”的转变,全面提升公司品牌形象。

**李晓东:算好“三本账” 发展高质量**

集团公司党委书记、董事长韩珍堂对推进“三个三年行动”提出要学会算“三本账”的工作总要求,为公司改革之路上面临的重要问题与未来发展指明了方向,同时

对改革创新工作质量提出更高要求。

改革创新部作为“三个三年行动”工作推进的重要部门,更应主动对标找差、快速提升、真抓实干,发扬高度负责的精神迎难而上,自我发现、自我否定、自我奋进。一是提高意识勤算账。提高政治站位,全面树立“要算账”的意识,将“算账”思维、举措体现在实实在在的行动,内化为自我工作标准与行为习惯。二是主动加码算精账。努力提升算账的本领,组织配合各责任单位建立好台账,紧盯任务落实推进,对于难点、堵点积极承上启下做好对接协调。三是靠前管控算细账。用好“加减乘除”方法,加大组织协调力度,对照“三大专项改革”工作,提前督促组织各责任单位按月向改革创新部报送完成情况。在做好工作之余,挖潜一切可利用的资源,大力推进改革创新工作,以效益为导向,以改革创新为引领,加快解决历史遗留问题,创新制度机制建设,助力公司在深化改革中见成效、见实效,为推动公司综合实力和核心竞争力再上新台阶贡献绵薄之力。

## 提管理 强素质 促发展

(上接第一版)绩效评估完善、验收发布8个环节全面推进公司安环管理体系建设与提升。

以安全标准建设为主线,构建安全生产基石。针对公司主体责任落实到位,入口把关不严,资质审核不到位等问题,部门对《相关方安全管理规定(试行)》进行了修订,建立了相关方安全准入机制,按照“谁引进、谁把关;谁发包、谁监管;谁用工、谁管理”的原则,进一步明确相关方安全管理主体责任和监管职责,制定了对相关方的考核办法和违章考核实施细则160项。通过各类检查对各子分公司的相关方安全管理问题和现场违章行为进行监督,进一步理顺了管理流程,有效遏制了相关方人员事故的发生。

以全员素质提升为目标,构筑安全生产防线。安环部将定期宣传和常态化培训有机结合,有效提升各级各岗位职工的安全意识。结合“安全生产月”活动部署,部门通过制定安全标语,张贴安全海报,发放安全知识折页,开展知识答题等活动发动公司全员参与各项宣传活动,进一步提升全员安全素养。为使广大干部职工及时了解掌握公司安全生产相关管理制度要求,部门对新修订和发布的安全管理制度及时进行宣贯。

持续提升基础管理和职工基本素质,职工遵章守纪的自觉性大大增强,实现了“要我安全”向“我要安全”的转变;公司安全生产流程顺畅、有序运行,“过眼之处尽是安全”的生产环境逐渐形成。

**矿山:提升基础管理 推行项目经理制**

为推动新产品开发试制任务目标圆满实现,矿山分公司坚持问题导向、目标导向、结果导向,以“基础管理和素质提升”两大工程为抓手,进一步解放思想、创新思路,以高度使命感抓落实,将基础管理提升的成果转化为项目管理的运行效率。

聚焦问题,靶向发力。新产品开发试制,点多面广,整个流程都会遇到很多新的困难,尤其涉及技术层面问题较多,需要耗费大量时间和精力研究协调。分公司讨论决定,实施项目经理负责制,由原岗位在技术部门的人员担任项目经理,明确责任主体,项目经理对某一种新产品进行全权负责和管理,缩短项目管理上的指挥层次和空间,进一步细化生产环节的管理职责权限,对项目的进度、质量、安全等关键要素控制更为具体,极大缓解了各部门负责人的管理压力,形成权责透明、协调运转、有效制衡的管理团队结构。项目经理针对问题堵点、项目进度,每日一总结,每日一汇报,便于分公司负责人决策部署,形成“问题共商、信息共享、专人汇报”的良好局面,最大程度缩短了现场协调处理问题的时间,从而最大限度的推进了生产进度。

实施项目经理制是分公司贯彻落实“两大工程”的具体行动,使管理更加精细化,责任更加清晰化,分公司将以此为契机,强化激励,严格考核,确保项目组织协调高效顺畅,保证项目目标如期达成。

# 牢牢把握历史主动 创造新的历史伟业(一)

始终把握历史主动,勇于担当、善于创造,是中国共产党的优势所在。党的百年光辉历史,就是一部发扬“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”大无畏气概,把握历史主动、锚定奋斗目标的不懈奋斗史。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》(以下简称《决议》)指出:“今天,中国人民更加自信、自立、自强,极大增强了志气、骨气、底气,在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神,正在信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。”习近平总书记关于发扬历史主动精神、历史创造精神的重要论述,为我们牢牢把握历史主动、创造新的历史伟业指明了前进方向、提供了强大思想动力。

## 发扬历史主动精神,“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当,科学统筹国内国际两个大局,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,牢牢把握党和国家事业发展的历史主动,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。习近平总书记指出:“一个党要立于不败之地,必须立于时代潮头,紧扣新的历史特点,科学谋划全局,牢牢把握战略主动,坚定不移实现我们的战略目标。”能不能把握历史主动、战略主动,事关重大、事关长远。百年来,不管形势和任务如何变化,不管遇到什么样的惊涛骇浪,我们党都始终牢牢把握历史主动、锚定奋斗目标,沿着正确方向坚定前行。

把握历史主动要准确判断时与势。“虽有智慧,不如乘势。”准确判断时与势,抓住机遇就能赢得战略主动,乘势而上,迎来事业大发展;错失机遇,就可能陷入战略被动,延误事业发展。中国共产党的诞生、中华人民共和国的成立和巩固、改革开放重大决策的作出,都是主动把握世界发展大势、自觉抓住历史变革机遇的结果。中国特色社会主义进入新时代,中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,根本原因在于以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局,科学判断我们面临的机遇和挑战,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究内在逻辑,因势而谋、应势而动、顺势而为。当前,百年变局和世纪疫情相互交织,世界进入新的动荡变革期,国内改革发展稳定任务艰巨繁重,但我国发展仍处于重要战略机遇期,我们最大的机遇就是自身不断发展壮大,时与势在我们一边,这是我们保持战略定力、把握历史主动的底气和信心所在。

把握历史主动要发挥主观能动性、勇于担当作为。担当和斗争是一种格局,坚持局部服从全局、自觉为大局担当更为可贵。习近平总书记多次引用“人不率则不从,身不先则不信”这句古语,要求领导干部主动作为,带头冲在前、干在先,强调这“是我们党走向成功的关键”。中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,我国越发展壮大,遇到的阻力和压力就会越大。能否克服阻力、顶住压力、开拓前进,是对党员干部的巨大考验。党员干部特别是领导干部要发扬历史主动精神,在机遇面前主动出击,不犹豫、不观望;在困难面前迎难而上,不推诿、不逃

避;在风险面前积极应对,不畏缩、不躲闪,时刻以党和人民事业为重,积极应对大变局的考验和历史的检验。

把握历史主动要强化忧患意识、坚持底线思维、做好斗争准备。要把握历史主动,就要有准备,而且要有充分的准备。毛泽东同志在谈到革命战争战略问题时精辟指出:“如果我们没有必要的和充分的准备,必然陷入被动地位。临时仓卒应战,胜利的把握是没有的。”“不打无准备之仗,不打无把握之仗”,这句战争年代的著名口号也可以运用于和平建设时期。习近平总书记强调:“要善于运用‘底线思维’的方法,凡事从坏处准备,努力争取最好的结果,这样才能有备无患、遇事不慌,牢牢把握主动权。”在实践中,我们既要看到成绩和机遇,更要看到短板和不足、困难和挑战,看到形势发展变化带来的风险,从最坏处着眼,做最充足的准备,朝好的方向努力。坚持稳中求进工作总基调,常怀远虑、居安思危,既打好防范和抵御风险的有准备之战,也打好化险为夷、转危为机的战略主动战,不断把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进。

## 发扬历史创造精神,“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”

习近平总书记指出:“生活从不眷顾因循守旧、满足现状者,从不等待不思进取、坐享其成者,而是将更多机遇留给善于和勇于创新的人们。”把握历史主动,不能坐而论道、空喊口号,最终要体现在发扬历史创造精神上。“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”,这是历史铁律。

创造精神是中华民族最深沉的民族禀赋。中华民族是具有非凡创造力的民族,中国人民是具有伟大创造精神的人

民。在人类历史长河中,中国人民创造了璀璨的文明。中华文明成为世界上唯一没有中断并发展至今的文明,为人类文明进步作出了重大贡献。在近代以来的民族复兴征程中,我们党团结带领人民走上了适合中国国情的革命道路和发展道路,创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,成功走出了中国式现代化道路,创造了人类文明新形态,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。今天,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国人民的创造精神前所未有地迸发出来,推动我国日新月异向前发展。只要14亿多中国人民始终发扬这种伟大创造精神,就一定能够创造出一个又一个新的人间奇迹。

勇于创造是中国共产党的宝贵精神品格。马克思主义作为实践的理论,指引着人民改造世界的行动。马克思指出:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。”毛泽东同志强调:“人类总得不断地总结经验,有所发现,有所发明,有所创造,有所前进。停止的论点,悲观的论点,无所作为和骄傲自满的论点,都是错误的。”“我们不但善于破坏一个旧世界,我们还将善于建设一个新世界。”中国共产党从诞生之日起,就展现出开天辟地、敢为人先的首创精神。党团结带领人民创造新民主主义革命的伟大成就、社会主义革命和建设的伟大成就、改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就、新时代中国特色社会主义的伟大成就,生动彰显了我们党勇于创造的宝贵精神品格。历史和人民选择了中国共产党,中国共产党团结带领人民不断创造历史伟业。(转自《人民日报》)

## 六西格玛管理知识(六)

### 2、卡诺质量模型

日本质量专家狩野纪昭把质量依照顾客的感受及满足顾客要求的程度分成三种质量:基本质量、一元质量、魅力质量。

(1)基本质量。当其特性不充分(不满足顾客要求)时,顾客很不满意;当其特性充分(满足顾客要求)时,顾客认为是应该的,充其量也就是不抱怨。

(2)一元质量。当其特性不充分时,顾客不满意;充分时,顾客就满意。充足程度与顾客满意度呈线性正相关关系。

(3)魅力质量。当其特性不充足并且是无关紧要的特性时,顾客无所谓。当其特性充足时,顾客会惊奇,并感到非常满意。

卡诺模型为六西格玛改进提供了方向:如果是基本质量,就要保证基本质量特性满足顾客的基本要求,项目团队应该集中在如何降低故障率上;如果是一元质量,项目团队关心的就不是质

量特性是否符合规格(标准)问题,而是怎样提高规格(标准)本身,不断提高质量特性;如果是魅力质量,则需要满足顾客潜在需求,使产品或服务达到令顾客意想不到的新质量。

### 3、顾客忠诚

顾客忠诚是指顾客在对某一产品或服务的满意度不断提高的基础上,重复购买该产品或服务,以及积极向他人推荐该产品或服务的表现。忠诚的顾客对组织及其产品或服务有明显的情感倾向性,能承受组织有限的涨价和抵制竞争者的降价或倾销价。

市场营销调查研究表明,保留现有顾客的成本比赢得新顾客的成本要低得多(1比6)。顾客忠诚程度越高,意味着销售成本的大幅度降低、营业收入和利润的稳定增长,也就意味着能够给企业带来更好的财务绩效。提高顾客忠诚度对企业的稳定和发展有着重要的意义。

(科技质量部供稿)

## 太重轮轴信誉佳

◇曹自立

### 成果硕

时隔五载话来长,改造升级业更强。技术创新成果硕,轮轴精品畅销忙。

### 信誉佳

中国智造晋出发,太重轮轴信誉佳。寰宇轴转四海赞,轮行高铁五湖夸。